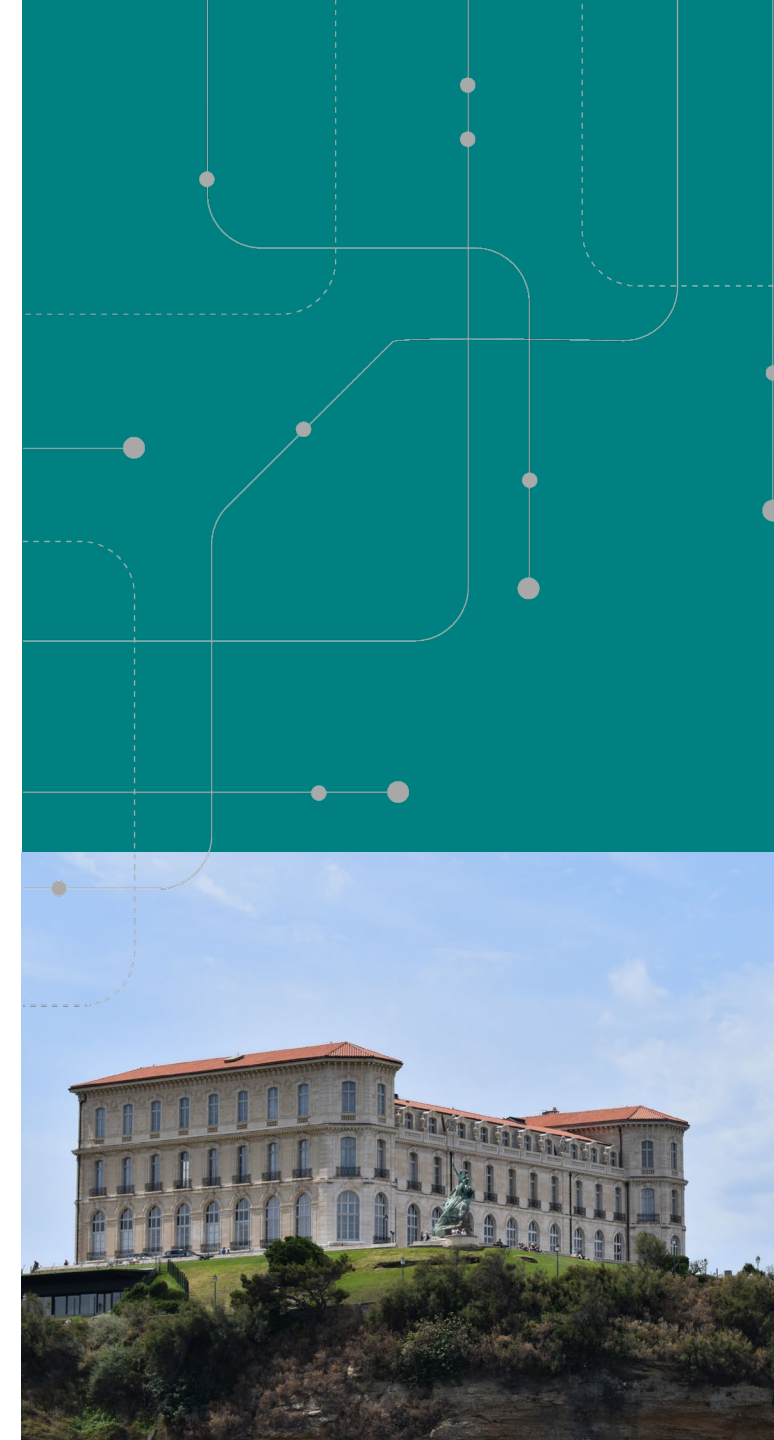


4^{ième} Colloque International SPX Shared Patient Experience

Marseille, 10-11-12 Octobre 2023

Voulez-vous prendre part à cet événement en tant que Startup?



| La valeur apportée par SPX

PRAGMATISME

- SPX grandit des connaissances provenant de ses membres qui sont des acteurs de terrain.
- SPX construit et teste les outils au sein des organisations partenaires de l'association.

PERSPECTIVE DU PATIENT

- SPX rencontre les patients, échange avec eux, collabore avec eux, co-construit avec eux.
- SPX s'assure que chaque projet tienne compte des critères des professionnels, ainsi que des besoins et désirs des patients, selon leur histoire propre, vécue par eux.

POINT DE VUE INTERNATIONAL

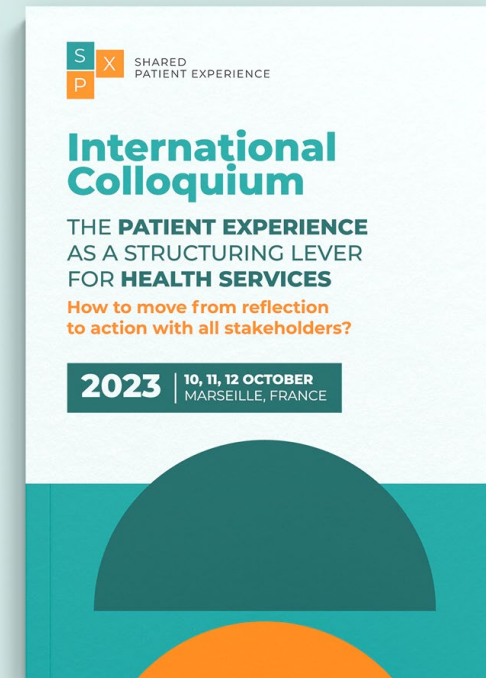
- SPX compte des membres provenant de différents pays européens.
- SPX est membre actif du Global Council, mené par le Beryl Institute.

SPÉCIALISATION

- SPX poursuit un unique but de partage de savoir relative à l'expérience patient.
- C'est la garantie d'une expertise qui concentre toutes ses forces dans un sujet unique: l'expérience patient.

4^{ème} édition du Colloque international SPX

PALAIS DU PHARO à Marseille | 10-12 Octobre 2023



Structure du Colloque

Cette édition 2023 se déroule à Marseille durant 3 jours:
1 jour d'ateliers et 2 jours de conférences.

Les deux journées de conférences (11 et 12 octobre)
sont structurées autour de 4 sessions plénières,
12 séances de communications et des posters.

Le jour de pré-conférence (10 octobre) rassemble
5 ateliers/cours sur l'expérience patient en pratique.

Des espaces spécifiques sont consacrés aux startups et
organisations de l'expérience patient, ainsi qu'aux institutions
et compagnies.

Cet événement drainera tous les professionnels de santé,
quels que soient leurs disciplines ou le modèle de leur
organisation. Les sujets développés s'adressent à tous
les managers qui œuvrent à renforcer la valeur perçue
par les patients.

[DECOUVRIR LE PROGRAMME](#)



Les Sujets du Colloque

PLÉNIÈRES

- La mise en place de l'expérience patient : changement de paradigme.
- L'expérience patient dans la prise en charge digitale et le contexte d'efficience.
- L'expérience patient, l'innovation et la valeur.
- Les décisions cliniques partagées, au-delà du simple consentement.

COMMUNICATIONS

- Le design des processus de prise en charge dans la délivrance des prestations.
- Le design des prestations.
- Les décisions cliniques partagées : professions, responsabilité, engagement.
- La définition des critères à utiliser dans la mesure des résultats PX.
- L'aménagement des espaces physiques et de l'environnement.
- L'adoption des technologies.
- La participation et prise de décisions dans la gouvernance de l'institution.
- La mise en œuvre de l'expérience patient et la gestion du changement.
- Le design des processus organisationnels.



Ils supportent l'événement...

FRANCE

ANAP, Agence Nationale pour l'Amélioration de la Performance
FHF PACA, Fédération Hospitalière de France – Provence-Alpes-Côte d'Azur
IFEP, Institut Français de l'Expérience Patient
UNICANCER
UFPP, Union Francophone Patients Partenaires
RESAH, Réseau des Acheteurs Hospitaliers
KEDGE Business School
PASQUAL PACA

BELGIQUE

ABDH-BVZD Association Belge des Directeurs d'Hôpitaux
Patientempowerment.be

SUISSE

FHV, Fédération des Hôpitaux Vaudois
Unisanté

ESPAGNE

SCGS, Societat Catalana de Gestió Sanitària
Observatori de l'experiència de pacient - Hospital Clínic Barcelona
Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS)

MERCI à tous
les partenaires
grâce auxquels
la diffusion
se réalise
à travers
l'Europe

| Un espace dédié aux Startups

Le pack de 1.250€ comprend :

- 3 full inscriptions pour les deux journées
- Un espace spécifique
- 10' de présentation de votre produit et sa plus value PX
- Une animation unique visant la mise en relation de votre startup avec les établissements intéressés

Contact : colloque@spexperience.org

Plus de
300 participants
concernés par
le PXet
provenant
de différents
pays

PARTAGER POUR AMELIORER

UNE ASSOCIATION EUROPÉENNE, PAR SES MEMBRES & PAR SON AUDIENCE



info@spexperience.org

